

Правила проведения акции
«ОБНИМИ КОТА» (далее – Правила)

1. Наименование Акции (далее – Акция) Акция «Обними кота»

2. Информация об организаторе акции и партнерах:

2.1. Организатор: ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ»,
ОГРН: 1215000031905, ИНН 5040172478

Адрес местонахождения 140186, Россия, Московская обл.,
г. Жуковский, ул. Дугина, дом 28/12,
помещ. 7, офис 17

2.2. Генеральный партнер: ФГБУ «Росдетцентр»,
ОГРН: 1167746501064, ИНН 7703410980

Адрес местонахождения 119048, Россия, Москва, ул. Усачева,
дом 64, подъезд 4

3. Способы информирования об Акции:

3.1. Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий Акции размещаются в сети Интернет на сайте www.обнимикота.рф (далее – «Сайт Акции»).

4. Территория и цель проведения Акции:

4.1. На официальном сайте всероссийской акции www.обнимикота.рф «Обними кота» на территории Российской Федерации.

4.2. Целью Акции является - привлечь внимание широких слоев населения к вопросу ответственного обращения и содержания домашних животных, популяризировать и укрепить семейные ценности, а также сократить количество бездомных кошек.

5. Участники Акции

5.1. Граждане Российской Федерации: социальной сети ВКонтакте, в полной мере выполнившие условия участия в Акции.

5.2. Не являются участниками Акции:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

6. Сроки проведения Акции

- 6.1. Общий срок проведения Акции: с 01.03.2024 г. по 31.05.2024 г. включительно.
- 6.2. Период приемок заявок с целью участия в Акции: с 01.03.2024 г. по 31.05.2024 г. включительно.
- 6.3. Сроки вручения Призов:
- 6.3.1. Дата розыгрыша Призов – с 1 по 7 июня.
- 6.3.2. Призы выдаются в период с 16.06.2024 по 31.08.2024 (включительно).
- 6.4. Общие итоги настоящей Акции размещаются на Сайте Акции www.obnimikota.rf в срок не позднее 14 июня 2024 года включительно.
- 6.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

7. Призовой фонд Акции.

- 7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и включает в себя:

№ п/п	Наименование Приза	Общее количество (шт.)
7.1.1.	Главный приз состоит из: поездки и проживания на 7 дней до 4 чел. В один из городов России на выбор: Москва, Санкт-Петербург, Петроавловск-Камчатский, Калининград, Якутск, Байкал г. Иркутск Дагестан. Денежные средства, рассчитываются по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в приз, (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	2
7.1.2.	Поощрительный приз: годовой запас корма и подарочный набор в котором будет все необходимое для содержания питомца: лежак, игрушки, когтеточка, лоток, наполнитель для питомца. Денежные средства, рассчитываются по формуле: $D=(П-4000)*0,35/(1-0,35)$, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в стоимость приза (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость приза.	10

Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

7.2. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Приза в пунктах 7.1.1 и 7.1.2, сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза не выдается, а удерживается и перечисляется Организатором в бюджет соответствующего уровня в качестве налога на доходы Победителей. Передача приза оформляется актом приемки-передачи.

7.3. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество призового фонда, указанного в пунктах 7.1.1, 7.1.2, по своему усмотрению. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

7.4. Обязательства Организатора относительно качества призов, установленных в пунктах 7.1.1 и 7.1.2. ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям/поставщикам этих призов. Целостность призов проверяется Победителем непосредственно при их получении.

8. Механика Акции

8.1. Чтобы стать Участником Акции (далее – Участник) необходимо:

8.1.1. В период с 01.03.2024 г. по 31.05.2024 г. включительно необходимо на своей странице в социальной сети ВКонтакте (страница в ВКонтакте не должна иметь ограничений доступа) рассказать свою историю отношений с питомцем и поделиться фотографиями (фотография должна быть горизонтальной и разрешением не менее 2560 x 1707 пикселей) или видео (видео должно быть горизонтальным и разрешением не менее 1920x1080 пикселей) с художественным описанием, где они проявляют свою любовь и заботу к питомцу. В заголовке публикации необходимо указать фамилию семьи, регион и город проживания. История должна содержать не более 200 слов.

8.1.2. Публикация должна содержать следующие хештеги:

8.1.3. Для тех, кто взял питомца из приюта: #Обнимикота #Годсемьи #Четырелапы #Росдетцентр #Котвдом #ДНК_РДЦ

8.1.4. Для тех, у кого уже есть питомец: #Обнимикота #Годсемьи #Четырелапы #Росдетцентр #Домскотом #ДНК_РДЦ

8.2. Ответственность за содержание предоставленных при участии в Акции материалов несет участник Акции. Участник Акции, предоставивший материалы для участия в Акции, гарантирует, что права на них принадлежат ему на законных основаниях и свободны от прав третьих лиц и что при создании материалов им не были нарушены авторские, смежные и иные права третьих лиц. Полученные Организатором претензии, связанные с нарушением прав третьих лиц в отношении предоставленных для участия в Акции материалов, направляются непосредственно лицу, предоставившему указанные материалы.

8.3. Размещение публикаций с указанными хештегами будет рассматриваться как автоматическое согласие участников Акции с правилами Правилами и как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав.

8.4. Участники Акции соглашаются, что результаты их деятельности за время Акции могут быть использованы Организатором по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора (авторов).

8.5. Участники Акции соглашаются, что за использование Организатором результатов их деятельности за время участия в Акции они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

8.3. При возникновении вопросов, связанных с выполнением условий Акции, можно обратиться через телеграмм @Hotline_4lapy_bot или на электронную почту: welcome@4lapy.ru.

8.4. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из участников Акции и/или отказать в выдаче Приза в случае использования нелегитимных методов участия в Акции или если Заявки таких Участников не соответствуют требованиям настоящих Правил.

8.5. Организатор вправе в любой момент прекратить проведение акции, изменить условия акции, порядок выдачи подарков без объяснения причин.

9. Порядок проведения Акции и определения Победителей Акции.

9.1. Акция проводится «онлайн» на территории Российской Федерации.

9.2. В период Акции публикации участников оцениваются экспертной комиссией ФГБУ «Росдетцентр» и представителями ООО «ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ-ИМ» в соответствии с критериями оценки, изложенными в Приложении № 1 к Правилам. По решению, принятому экспертной комиссией в зависимости от количества баллов, набранных участниками Акции, формируются рейтинговые списки. Рейтинговый список ранжируется от наибольшего до наименьшего количества набранных баллов. При одинаковом количестве набранных баллов у нескольких участников Акции более высокое место в рейтинговом списке получает участник, разместивший публикацию ранее других.

9.2.1. Победитель, набравший наибольшее количество очков и занявший 1 место получает приз, указанный в пункте 7.1.1 настоящих Правил.

9.2.2. Победитель, занявший 2 место получает приз, указанный в пункте 7.1.1 настоящих Правил.

9.2.3. Победители, занявшие с 3 по 10 место места получают приз, указанный в пункте 7.1.2 настоящих Правил.

9.3. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте, либо иными способами (по выбору Организатора).

9.4. Призы, неразыгранные или невостребованные участниками, в сроки проведения Акции используются Организатором по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша или иным образом.

9.5. Для получения призов, указанных в пп. 7.1.1, 7.1.2 представитель Организатора:

- связывается с Победителем в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента объявления Победителей по e-mail адресу участника или по телефону, указанным при регистрации на Сайте Акции. В случае, если в течение 3 (трех) рабочих дней участник не подтверждает получение письма и тем самым свое участие, Организатор в праве изменить победителя.
- уточняет информацию для вручения приза, а именно: фамилию, имя, отчество, адрес фактического проживания с почтовым индексом; номер контактного телефона с кодом города; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); дату рождения; адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом; ИНН, СНИЛС, а также иную необходимую информацию. Данные отправляются Победителем в виде сканированных копий документов письмом на e-mail: promo@4lapu.ru.
- указанная информация используется Организатором для выдачи призов и дальнейшего декларирования полученного участником дохода, уплата налогов осуществляется в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.
- Победитель акции обязан при приеме приза подписать акт приемки-передачи. В случае не подписания Акта приема-передачи Организатор вправе отказать в выдаче приза и изменить Победителя.
- В случае отказа от приза, Победитель обязан, оформить отказ в письменной форме и направить письмо на e-mail: promo@4lapu.ru

9.6. Для получения Приза, указанного в пунктах 7.1.1. и 7.1.2, Участнику Акции необходимо согласовать с Представителем Организатора адрес и дату получения приза, согласно срокам, предусмотренных в пунктах 6.3.

10. Порядок обработки персональных данных Участников.

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных, переданных Участником, — проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.5. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 - ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 110 названного Закона, иными статьями указанного закона.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Акции за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Генеральный партнер и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к Правилам акции
«Обними Кота»

Критерии оценки работ участников Акции:

№ пп	Критерий оценки работ участников Акции	Баллы
1.	<p style="text-align: center;"><u>Соответствие теме Акции:</u></p> <p>0 (ноль) баллов – работа не соответствует теме Акции; 1 (один) балл – работа соответствует теме Акции.</p>	0-1
2.	<p style="text-align: center;"><u>Оригинальность работы:</u></p> <p>0 (ноль) баллов – работа не соответствует теме Акции; 1 (один) балл – фотография, видео или рассказ представляет собой классический снимок, отсутствуют оригинальные решения при создании кадра; 2 (два) балла – фотография, видео или рассказ представляет собой оригинальный снимок, проявлен творческий подход участника Акции при создании снимка.</p>	0-2
3.	<p style="text-align: center;"><u>Художественный уровень:</u></p> <p>0 (ноль) баллов – работа не соответствует теме Акции; 1 (один) балл – работа представляет собой снимок, видеоролик, описание, не имеющий художественной целостности, присутствуют существенные художественные недочеты; 2 (два) балла – работа представляет собой снимок, видеоролик, описание, имеющий художественную целостность, присутствуют незначительные художественные недочеты;</p>	0-3

	3 (три) балла – работа представляет собой снимок, видеоролик, описание, имеющий художественную целостность, недочеты в художественной составляющей работы отсутствуют.	
4.	<p style="text-align: center;"><u>Техника и качество исполнения:</u></p> <p>0 (ноль) баллов – работа не соответствует теме Акции;</p> <p>1 (один) балл – присутствуют грубые технические ошибки и недочеты при создании работы;</p> <p>2 (два) балла – присутствуют незначительные технические ошибки и недочеты при создании работы;</p> <p>3 (три) балла – технические ошибки при создании работы отсутствуют.</p>	0-3